

TRENDEK & IRÁNYOK A MÚZEUMI KOMMUNIKÁCIÓBAN

Szakmai beszámoló
Trendek, irányok a múzeumi kommunikációban
c. szakmai konferencia
Móra Ferenc Múzeum Szeged
2015. október 5. hétfő 10-17.00

MÓRA FERENC MÚZEUM, 2015. OKTÓBER 5.

A konferencia életre hívását egy komoly szakmai hiány indokolta: a hazai múzeumi szakma számára kihívást jelent, hogy a sajtó munkatársait megszólítsa, hogy médiamegjelenéseket produkáljon s a sajtón keresztül érje el, szólítsa meg a potenciális látogatóközönséget. A szakmában komoly kérdés, hogy mi az újságírók elvárása múzeumi témákkal kapcsolatban s mit tudnak adni, kínálni a múzeumok, nekik mik az elvárásaik az újságírókkal kapcsolatosan?

A konferencián ezért mindkét „oldal” tagjai képviseltették magukat: olyan újságírókat és múzeumi szakembereket hívtunk előadónak, akik elmondhatták, hogyan is érdemes bánni a „másik oldallal”, milyen praktikákkal lehet minél magasabb számú sajtómegjelenést produkálni. A konferenciát a megyei múzeumi szervezet kapcsolati hálóján, a MOKK-on, a Pulszky Társaságon, valamint további városi múzeumi kapcsolati hálón keresztül hirdettük múzeumi munkatársak számára. Megcéloztuk az egyetemistákat is: a Szegedi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Karán és a Juhász Gyula Tanítóképző karon is hirdettük az eseményt. A részvétel ingyenes volt, azonban regisztrációhoz kötöttük, mely meg is történt. Örömről szolgált, hogy a Csongrád megyei múzeumok munkatársai és az egyetemi, főiskolai hallgatók mellett Budapestről és más vidéki, messzebb eső városokból is regisztráltak érdeklődők a konferenciára. E mellett sajtóanyagot is kiadtunk az eseményről, melyről cikkek és televíziós tudósítások is születtek.

A konferencia lebonyolítása október 5-én, hétfőn zajlott le. Örömünkre szolgált, hogy megtelt a múzeum díszterme. A délelőtti szekcióban főként újságírókat hallhatott a közönség: a Magyar Narancs, a Népszabadság, a Délmagyarország napilap, a MúzeumCafé és a Magyar Múzeumok.hu újságírói tartották meg a témával kapcsolatos előadásukat nagy sikert aratva. Az ebédszünet után Budapesti és vidéki múzeumok munkatársai tartották meg prezentációikat: Szépművészeti Múzeum, Semmelweis Orvostörténeti Múzeum, Katona József Múzeum Kecskemét, Móra Ferenc Múzeum Szeged. Ezeket az előadásokat is nagy siker övezte, a példák, jó gyakorlatok utat mutattak a résztvevőknek a múzeumi kommunikációs kihívások útvesztőiben. A napot nem kötelező jellegű tárlatvezetés zárta.

A konferencia mindenképpen sikeresnek tekinthető: újságírók, múzeumi munkatársak, főiskolai és egyetemista hallgatók vettek részt az eseményen, ismerkedtek, megosztották gondolataikat és tapasztalatot cseréltek egymással. A konferencia lezajlása után pozitív visszajelzéseket kaptunk mind az előadók, mind a résztvevők részéről: örömeiket fejezték ki, hogy végre létrejött egy ilyen témájú, gyakorlati alapokon nyugvó konferencia a múzeumi szférában. Ezért terveink között szerepel, hogy a jövőben újra rendezzünk hasonló témájú konferenciát a Móra Ferenc Múzeumban.

FOTÓK AZ ESEMÉNYRŐL:

















PROGRAM

9.30-10.00: Regisztráció

10.00-10.20: Köszöntő – Fogas Ottó múzeumigazgató (Móra Ferenc Múzeum)

10.20-10.40: Hamvay Péter (Magyar Narancs): „Benne vagyok a tévében!” - Múzeumi kommunikáció

10.40-11.00: Csordás Lajos (Népszabadság): Múzeumügy és múzeumi kapcsolatok egy országos napilapnál

11.00-11.20: R. Tóth Gábor: A kulturális kommunikáció mit terület egy újságíró szemével

11.20-11.40: Martos Gábor (MúzeumCafé): MúzeumCafé: két part között, avagy nyolc év tapasztalatai a múzeumok és a sajtó felől nézve

11.40-12.00: Berényi Marianna (Simmelweis Orvostörténeti Múzeum, Magyar Múzeumok): Zsúfolt kiállítóterek, üres fejek. Mit tehet a múzeumi kommunikáció, hogy ne csak a kiállítóterek teljenek meg tárggyal és látogatóval, hanem közöttük kapcsolat alakuljon ki? Minőségi és hatékony múzeumi kommunikáció

12.00-12.20: Hozzászólások

12.20-13.30: Ebéd

13.30-13.50: Lévay Zoltán (Szépművészeti Múzeum): Nyitott kapuk, zárt kapuk – a Szépművészeti Múzeum kommunikációja

13.50-14.10: Varga Benedek (Simmelweis Orvostörténeti Múzeum): Szépség - izgalom - meglepetés. Asszociációs játékok a múzeumok kommunikációjában

14.10-14.30: Medgyesi Konstantin – Hegedűs Anita (Móra Ferenc Múzeum): A „storytelling” mint a múzeumi kommunikáció újszerű lehetősége

14.30-14.40: Hozzászólások

14.40-15.00: dr. Végh Katalin - Szabóné Bognár Anikó (Katona József Múzeum): "Hazatérnek..." - Projektszemlélet és kiállítástervezés

15.00-15.20: Szatmári Csilla (Móra Ferenc Múzeum): TTT - Tervek, Tények, Tapasztalatok a Fáraók Egyiptoma kiállítás kapcsán

15.20-15.40: Kriston Vizi József (Katona József Múzeum): A Kecskeméti Katona József Múzeum közönségkapcsolati stratégiája és eredményei

15.40-16.00: Hozzászólások

16.00: Zárszó, majd igény szerint: a Móra Ferenc Múzeum aktuális kiállításainak megtekintése a közgyűjtemény munkatársainak kalauzolásával.

SAJTÓANYAG:

Múzeumi kommunikációs seregszemle Szegeden

Tisztelt Sajtópartnerünk!

A kulturális kommunikáció aktualitásairól, trendjeiről tartanak konferenciát a szegedi Móra Ferenc Múzeumban. Újságírók és múzeumi szakemberek beszélnek majd a kommunikációs lehetőségekről, szakmai elvárásokról október 5-én, hétfőn 10 és 16 óra között a Kultúrpalotában.

„Trendek, irányok a múzeumi kommunikációban” címmel rendez konferenciát a szegedi Móra Ferenc Múzeum. A rendezvényen budapesti és vidéki múzeumok kommunikációval, közönségkapcsolatokkal foglalkozó munkatársai tartanak előadásokat, valamint budapesti és vidéki napilapok, folyóiratok újságírói beszélnek a közgyűjtemények sajtóbeli megjelenési lehetőségeiről.

A konferencián többek között szó esik majd a Szépművészeti Múzeum bezárása körüli kommunikációs érdekességekről, a szegedi fáraó-kiállítás tanulságairól, a Semmelweis Orvostörténeti Múzeum kommunikációs munkájáról, valamint a kecskeméti első világháborús tárlat tapasztalatairól. A rendezvényen előadást tartanak neves, kultúrával foglalkozó budapesti és szegedi újságírók, valamint bemutatkozik a MúzeumCafé című, egyetlen hazai nyomtatott múzeumi szaklap, mely néhány évvel ezelőtt Európa harmadik legszebb magazinja lett egy rangos dizájn-versenyen.

A konferencia részletes programját csatolva küldöm.

Medgyesi Konstantin
sajtóreferens
Móra Ferenc Múzeum
20-82-32-170
medgyesi.konstantin@mail.museum.hu

Sajtómegjelenések:

<http://szegedma.hu/hir/szeged/2015/10/muzeumi-kommunikacios-seregszemle-szegeden.html>

<http://promenad.hu/cikk/muzeumi-kommunikacios-seregszemle-szegeden-158789>

<http://szegedma.hu/hir/szeged/2015/10/hetfoi-programajanlo-kommunikacios-seregszemle-konyvtari-napok.html>

<http://m.delmagyar.hu/programok/del-alfold/trendek-iranyok-a-muzeumi-kommunikacioban/20590/>

http://www.radio88.hu/kommunikatorok_beszelgetnek_a_hatekonyabb_muz

http://museum.hu/program/44808/Muzeumok_oszi_Fesztivalja_Mora_Ferenc_Muzeum_Szeged

<http://szeged.hu/szemle/gyorshirek/27698-kommunikacios-seregszemlet-rendeznek-a-mora-muzeumban.html>