



**A MÓRA FERENC MÚZEUM
ARCULATI KÉZIKÖNYVE**



Móra Ferenc
Múzeum Szeged

- 1.0** Tartalom
- 2.0** Alapvető arculati elemek
 - 2.1 A logotípus méretezése és színei
 - 2.2 A logotípus változatai
 - 2.3 A logotípus helyes használata
 - 2.4 A logotípus helytelen használata, tiltásai
 - 2.5 A logotípus használata teljes névvel
 - 2.6 A logotípus használata szlogennel
 - 2.7 Arculati betűtípusok
 - 2.8 Webes arculati betűtípus
 - 2.9 Színvilág – Fő- és mellékszínnek
CMYK, RGB, Fólia, Pantone
- 3.0** Ügyviteli anyagok
 - 3.1 A névjegykártya méretezése
 - 3.2 A levélpapír méretezése
 - 3.3 Borítékok méretezése /C6, C5, TC4, LA4/
 - 3.4 Faxpapír méretezése /FF változat/
 - 3.5 Hátterek, alnyomatok használata
 - 3.6 Bélyegzők
- 4.0** Kiadványok arculata
 - 4.1 Katalógusok, könyvek borítói
 - 4.2 Meghívók
 - 4.3 Látogatói jegy
 - 4.4 Dosszié
 - 4.5 CD borító
 - 4.6 DVD borító
 - 4.7 Plakátterv
 - 4.8 Üdvözlőlap /Front+háttoldal/
 - 4.9 Hírlevél
 - 4.10 Szórólap
 - 4.11 Szlogen, külön mint grafikai elem
- 5.0** Sajtóhirdetések
 - 5.1 Álláshirdetés /1 szín
 - 5.2 Sajtóközlemény /4 szín
 - 5.3 Keretes hirdetés /2 ill. 4 színes/
- 6.0** Arculat különböző hordozófelületeken
 - 6.1 Járműdekoráció
 - 6.2 Zászló
 - 6.3 Transzparens, molinó
 - 6.4 Eligazító- és kül- és beltéri kiállítási táblák
 - 6.5 Terminálok feliratozása
 - 6.6 Embléma megjelenése emléktáblán
 - 6.7 Sajtófal /Popup háttal/
 - 6.8 Óriásplakát
 - 6.9 Szolgálati kitűző
- 7.0** Internetes megjelenése
 - 7.1 Weboldal
 - 7.2 Webes hírlevél
 - 7.3 Banner
- 8.0** Az arculat reklámtárgyakon
 - 8.1 Pólófeliratozás
 - 8.2 Baseball sapka feliratozás
 - 8.3 Toll feliratozás
 - 8.4 Kitűző
 - 8.5 Jegyzetömb
 - 8.6 Reklámtáska
- 9.0** Melléklet
(digitális proof – az arculati kézikönyvben előforduló nyomdai színek színű megjelenítése.)

2.0 Alapvető arculati elemek



2.1 A logotípa méretezése és színei

Az ábrán látható embléma a Móra Ferenc Múzeum alapvető arculati elemeként a múzeumot jelképezi vizuális megjelenítések. Ez a grafikai jel stilizáltan ábrázolja a múzeum épületének egy jellegzetes részletét. Kétiránypontos perspektívikus rendszerben erősen torzul, melytől egy felfelé mutató nyílra is utal. Megjelenik benne az "M. F." monogram is.

A logotípiát kizárólag a Móra Ferenc Múzeum engedélyével lehet reprodukálni. Reprodukáláskor kívánatos a kézikönyvhöz mellékelt CD-ROM-on található, különböző vektorgrafikus ill. bittérképes formában lementett állományokat használni. (Encapsulated PostScript, Adobe Illustrator, Corel Draw, CMYK Photoshop, RGB jpeg, RGB BMP)



A logotípa színei a következők:



Pantone 209 C
C: 37, M: 100, Y: 67, K: 47



Pantone 139 C
C: 20, M: 46, Y: 89, K: 15

2.2 A logotípa változatai



A logotípa elemeit csak abban az esetben szabad felhasználni más módon, ha az jelentős mértékben eltér a logotípa változataitól, ezáltal lehetetlenné teszi a logotípiával való összekeverést, illetve nem konkurál vele.



A logo 1. színes változata

Amennyiben lehetséges ez használandó minden esetben, ahol a színek kivitelezhetőek.



A logo 2. színes változata

Amennyiben a logo környezetének színvilágához ez a variáció jobban illeszkedik, mint az elsődleges.

■ C: 0, M: 100, Y: 100, K: 40 ■ C: 0, M: 100, Y: 100, K: 40



A logo 3. színes változata

Amennyiben a logo környezetének színvilágához ez a variáció jobban illeszkedik, mint az elsődleges.

■ C: 44, M: 25, Y: 96, K: 9 ■ C: 91, M: 94, Y: 31, K: 22



A logo egyszínű változata

Ott használható, ahol csak egy szín kivitelezhető, illetve a logo környezete egy szín használatát követeli meg. Ez a szín nemcsak fekete lehet, hanem lehet az összes fő- és másodlagos szín. (fő- és másodlagos színek: **2.8** fejezet **Színvilág**)

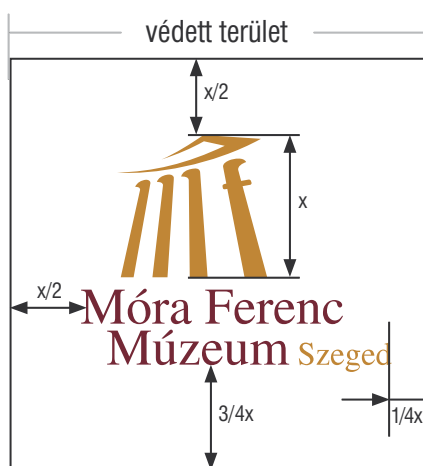


A logo fehér változata egyszínű háttéren

Ott használható, ahol csak egy szín kivitelezhető, illetve a logo környezete egy szín használatát követeli meg ilyen módon. A háttér színe nemcsak fekete lehet, hanem lehet az összes fő- és másodlagos szín. (fő- és másodlagos színek: **2.8** fejezet **Színvilág**)

2.3 A logotíпия helyes használata

A védett területen belül csak a logo tartózkodhat. A védett területre bármilyen belógás, szöveg, vagy grafikai elem „betörése” szigorúan tilos!



Fehér alapon színes logotíпия

A logotíпия fehér alapon helyezkedik el, körülötte a logotípiában található grafikai jel magasságának ábrán megadott arányaiban legalább ekkora fehér terület van. Ez a terület védi a logotípiát.



Fő- vagy másodlagos színű alapon fehér logotíпия

A logotíпия fő- vagy másodlagos színű alapon helyezkedik el, körülötte a logotípiában található grafikai jel magasságának ábrán megadott arányaiban legalább ekkora fő- vagy másodlagos színű terület van. Ez a terület védi a logotípiát. (fő- és másodlagos színek: 2.6 fejezet **Színvilág**)

2.4 A logotípiát helytelen használata, tiltásai



A logotípiát alnyomaton

A logotípiát alnyomaton nem használható. Az anyag megtervezésénél ezt érdemes előre átgondolni



A logotípiát képen, vagy “zajos” háttér előtt

A logotípiát nem használható képen, vagy “zajos” háttér előtt. Úgy sem használható hogy a logotípiát mögé árnyékot vagy bármilyen kiemelésre alkalmas számítógépes effektet helyezzünk. (lásd a mellékelt ábrát)

2.4 A logotíпия helytelen használata, tiltásai



A logotíпия színhasználatánál a megadott arculati színektől eltérni, szigorúan tilos!



A logotíпия betűtípus-használata előre meghatározott, ezektől eltérni tilos!



A logotíпия arányrendszerét, súlyozását megváltoztatni tilos!

2.5 A logotípa használata teljes névvel



2.6 A logotípa használata szlogennel



$$x^2 + ax = a^2$$

Arany metszés:

Adott egyenest osszunk fel úgy, hogy az egészből és a részek egyikéből alkotott téglalap egyenlő legyen a másik rész négyzetével.

2.7 Arculati betűtípusok

Az arculat klasszikus, hagyományokra épülő, mégis modern stílusához a HToronto betűcsalád elemeit kell alkalmazni az ügyviteli anyagokon, hirdetéseken, feliratokon, illetve bárhol, ahol az arculat alkalmazása a cél.

Másodlagos betűtípusként a Hu-Swis721CnBt betűcsaládot kell felhasználni kenyérszöveg-betűtípusként. Tilos a betűket bármilyen formában torzítani, csak eredeti és torzítatlan változat használható.

Elsődleges betűtípus:

HToronto Normal

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z a á b c d e é f g h i í j k l m
n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HToronto Bold

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z a á b c d e é f g h i í j k l m
n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HToronto Bold Italic

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z a á b c d e é f g h i í j k l m
n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Másodlagos betűtípus:

Hu-Swis721CnBt Condensed

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x
y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Hu-Swis721CnBt Bold

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x
y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.8 Webes arculati betűtípus

A weboldalon; internetes, intranetes hálózaton az Arial betűcsalád használandó. Ennek oka, hogy az interneten igen kevés betűtípus alkalmazható problémák nélkül. Az Arial könnyen olvasható, modern betűtípus.

Webes betűtípus:

Arial Normal

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZaábcdeéfgghiíjklmnoóöő
pqrstuúüűvwxyz0123456789

Arial Bold

**AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZaábcdeéfgghiíjklm
noóöőpqrstuúüűvwxyz0123456789**

2.8 Színvilág – fő- és mellékszínek

Főszínek (elsődleges színek):

A logotípiák színei alkotják az arculat fő színeit. Az egységes megjelenés eléréséhez első-sorban ezen színek használata javasolt.



C: 37, M: 100, Y: 67, K: 47 R: 94, G: 0, B: 19 Pantone 209 Avery 513



C: 20, M: 46, Y: 89, K: 15 R: 183, G: 112, B: 16 Pantone 139 C Avery 549



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 40 R: 145, G: 0, B: 5 Pantone 194 C Avery 515



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 40 R: 3, G: 15, B: 58 Pantone 281 C Avery 540



C: 44, M: 25, Y: 96, K: 9 R: 146, G: 140, B: 9 Pantone 384 C Avery 517



C: 91, M: 94, Y: 31, K: 22 R: 40, G: 20, B: 74 Pantone 275 C Avery 512

2.8 Színvilág – fő- és mellékszínek

Mellékszínek (másodlagos színek):

A mellékszínek kevésbé telítettek, mint a főszínek. Szerepük, hogy kiegészítsék a fő színeket, harmóniát, egyensúlyt biztosítsanak. Nem konkurálnak a felhasznált fényképekkel, illusztrációkkal. Nagy felületen használva őket illeszkednek a visszafogott, klasszikus, hagyománytisztelő, mégis modern arculathoz.



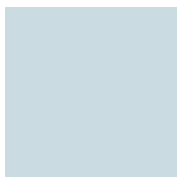
C: 46, M: 100, Y: 99, K: 31 R: 126, G: 45, B: 47



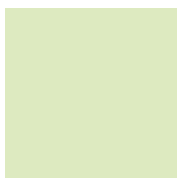
C: 44, M: 95, Y: 92, K: 62 R: 89, G: 42, B: 42



C: 24, M: 36, Y: 27, K: 0 R: 202, G: 170, B: 169



C: 25, M: 8, Y: 11, K: 0 R: 202, G: 219, B: 224



C: 18, M: 0, Y: 32, K: 0 R: 221, G: 234, B: 192



C: 35, M: 75, Y: 74, K: 28 R: 146, G: 76, B: 64

2.8 Színvilág – fő- és mellékszínek

Mellékszínek (másodlagos színek):



C: 86, M: 60, Y: 47, K: 39 R: 61, G: 74, B: 87



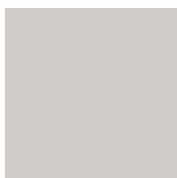
C: 10, M: 19, Y: 23, K: 0 R: 231, G: 210, B: 194



C: 42, M: 36, Y: 8, K: 0 R: 163, G: 159, B: 195



C: 70, M: 46, Y: 37, K: 11 R: 101, G: 118, B: 133



C: 13, M: 13, Y: 13, K: 13 R: 208, G: 203, B: 201



C: 70, M: 58, Y: 57, K: 40 R: 84, G: 78, B: 78

2.8 Színvilág – fő- és mellékszínek

Mellékszínek (másodlagos színek):



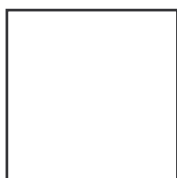
C: 46, M: 41, Y: 73, K: 11 R: 151, G: 133, B: 86



C: 22, M: 82, Y: 91, K: 10 R: 189, G: 78, B: 52



C: 95, M: 83, Y: 82, K: 90 R: 40, G: 40, B: 40



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0 R: 255, G: 255, B: 255

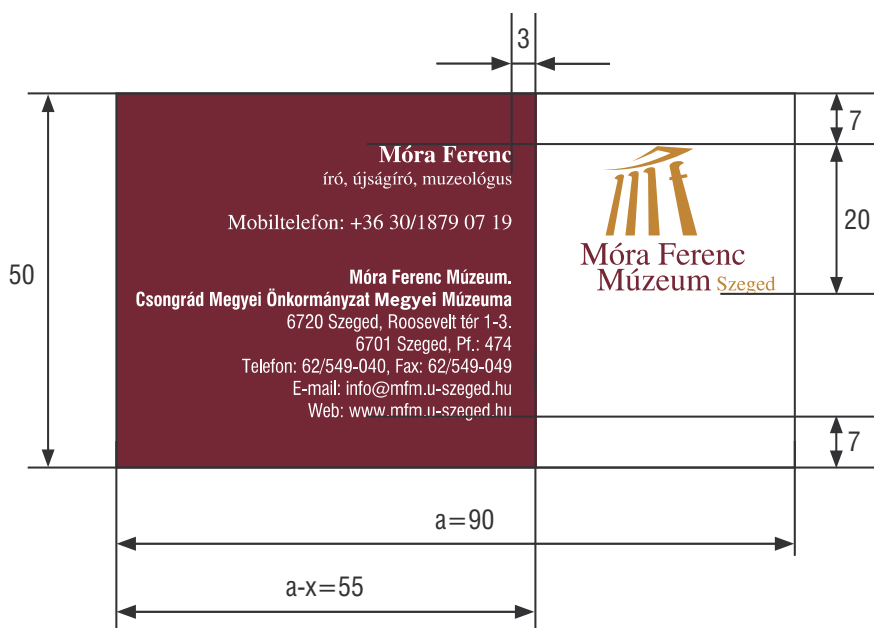
3.0 Ügyviteli anyagok



3.1 A névjegykártya méretezése

A névjegykártya méretei

Az ábra szerinti méretektől eltérni nem szabad. Vegyes nyelvű névjegy egy oldalon nem készíthető, másik nyelv csak a túloldalra nyomtatható, vagy külön névjegyként kell kivitelezni. A bordó/fehér aránya és helye nem változtatható. A névjegykártya alapanyagának 250 gramm-os, matt papírt javasolunk.

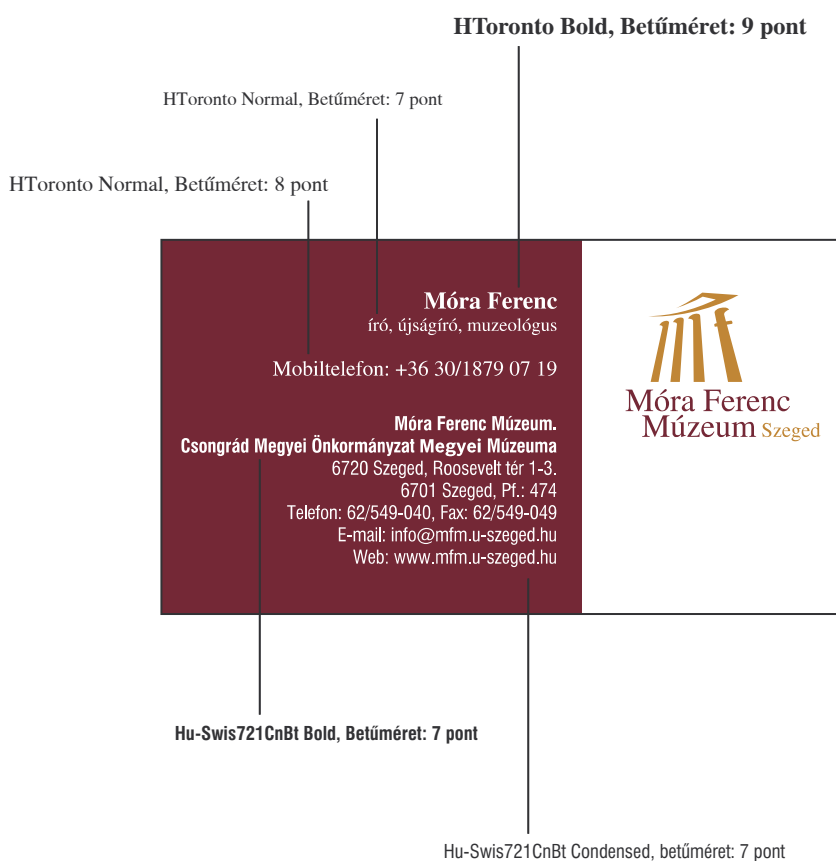


$$x^2 + ax = a^2$$

3.1 A névjegykártya méretezése

A névjegykártya betűi

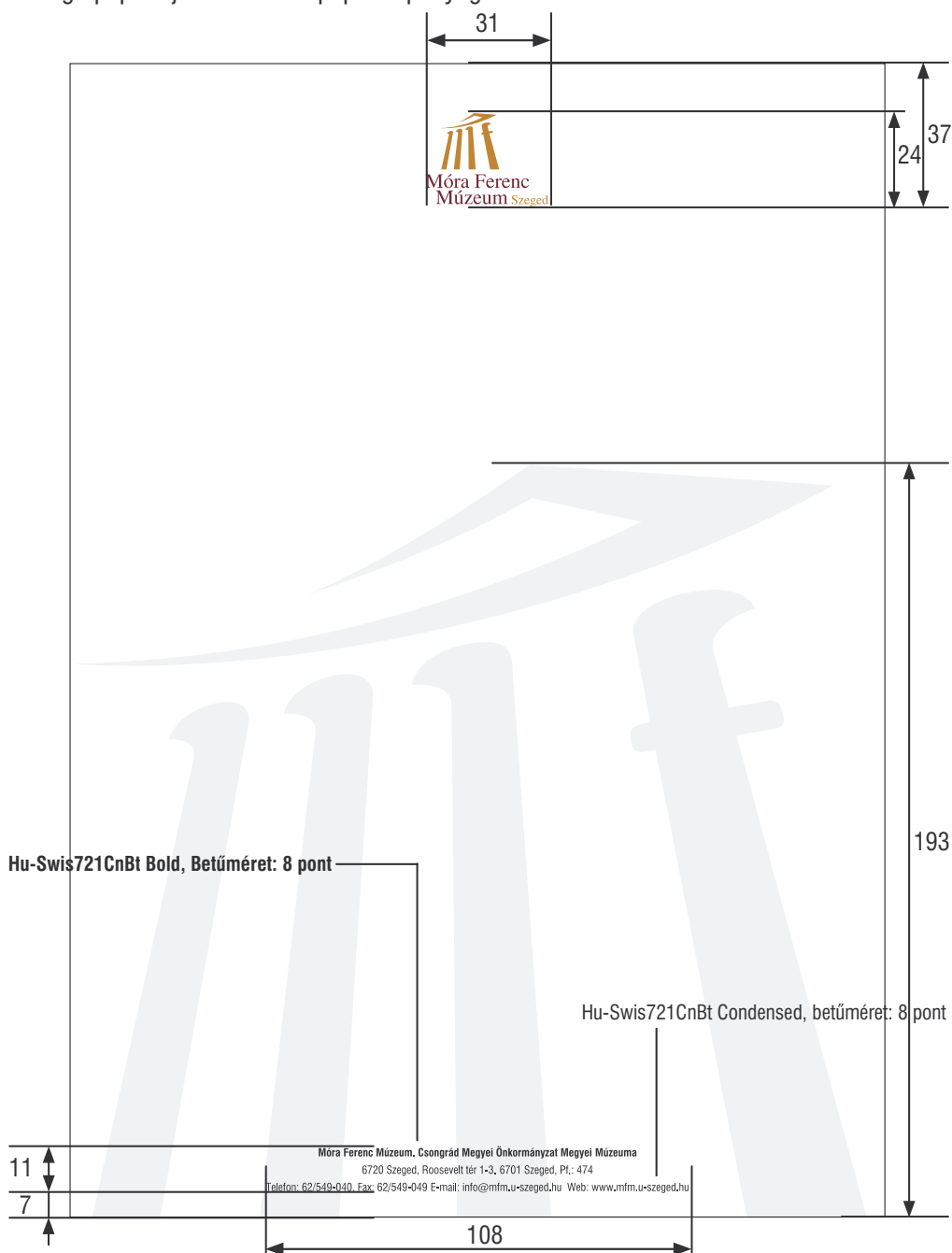
A feliratok pozíciói és betűtípusai nem változhatnak meg, csak tartalmuk, tördelésük és az annak megfelelő sortávolság.



3.2 A levélpapír méretezése

A levélpapír méretei

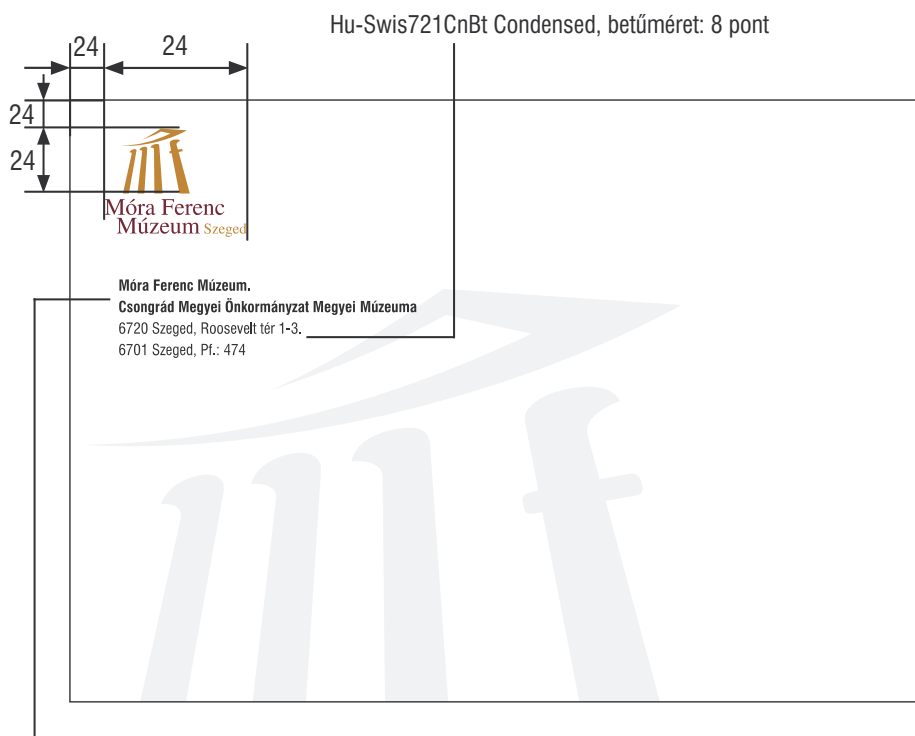
Az ábra az eredeti A/4-es méret 55%-a, megadott mm-ek a valós méretet jelölik. 80 gramm tömegű papírt ajánlunk a levélpapír alapanyagának.



3.3 Borítékok méretezése

A C6-os (162 mm x 114 mm) boríték méretei

Az ábra az eredeti méret 70%-a, a mm-ek valós méreteket jelölnek.

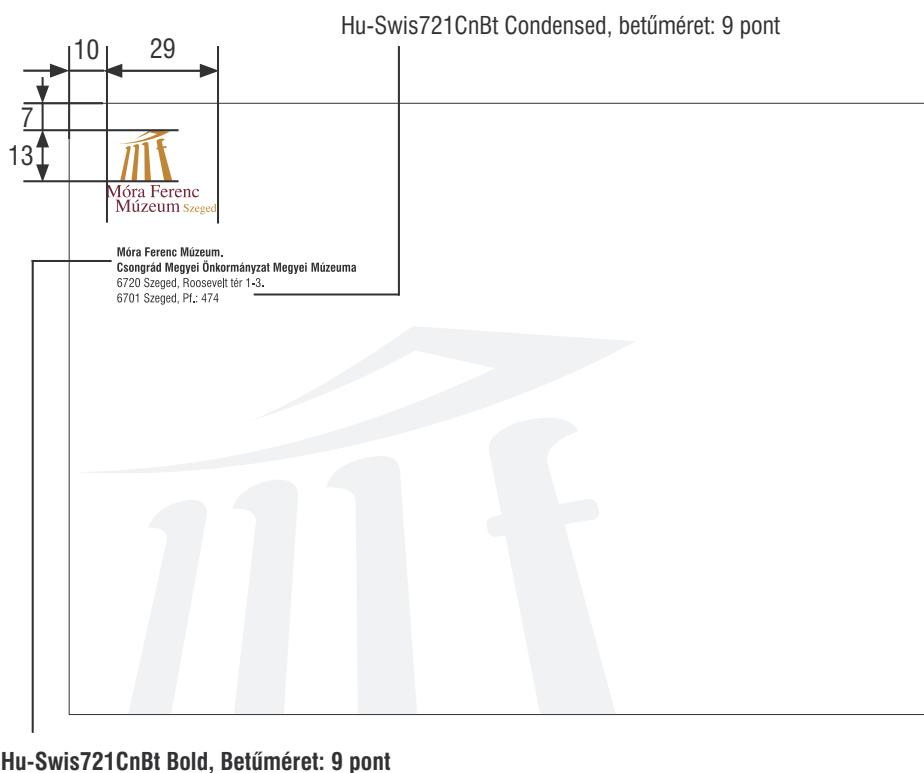


Hu-Swis721CnBt Bold, Betűméret: 8 pont

3.3 Borítékok méretezése

A C5-ös (229 mm x 162 mm) boríték méretei

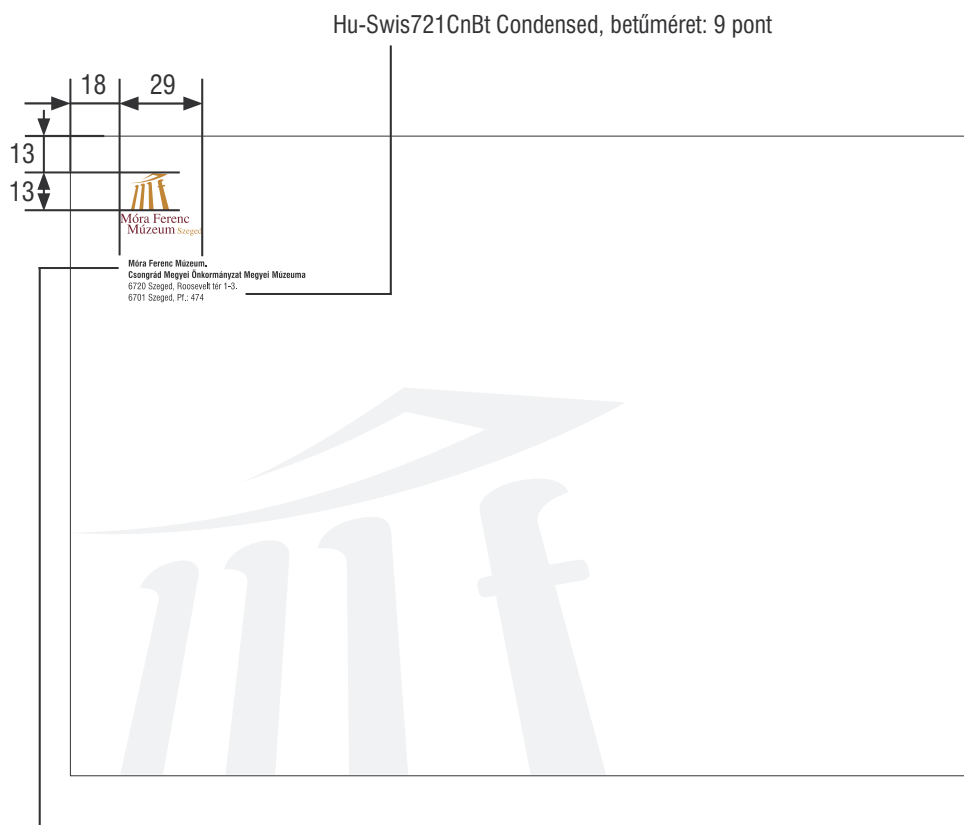
Az ábra az eredeti méret 50%-a, a mm-ek valós méreteket jelölnek.



3.3 Borítékok méretezése

A TC4-es (324 mm x 229 mm) boríték méretei

Az ábra az eredeti méret 37%-a, a mm-ek valós méreteket jelölnek.

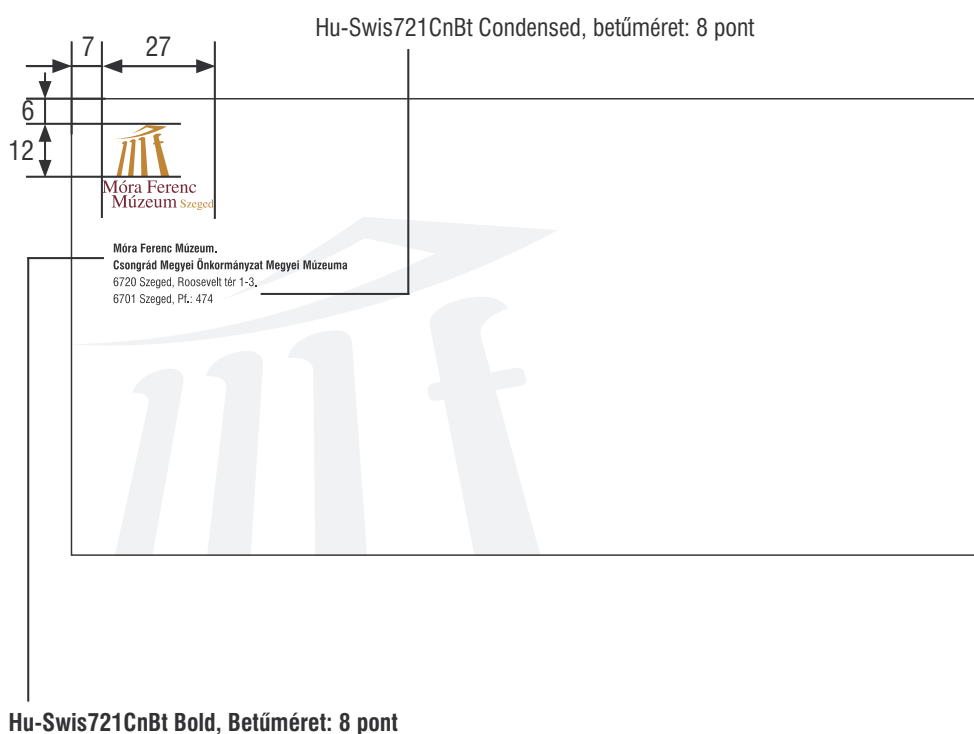


Hu-Swis721CnBt Bold, Betűméret: 9 pont

3.3 Borítékok méretezése

A LA4-es (220 mm x 110 mm) boríték méretei

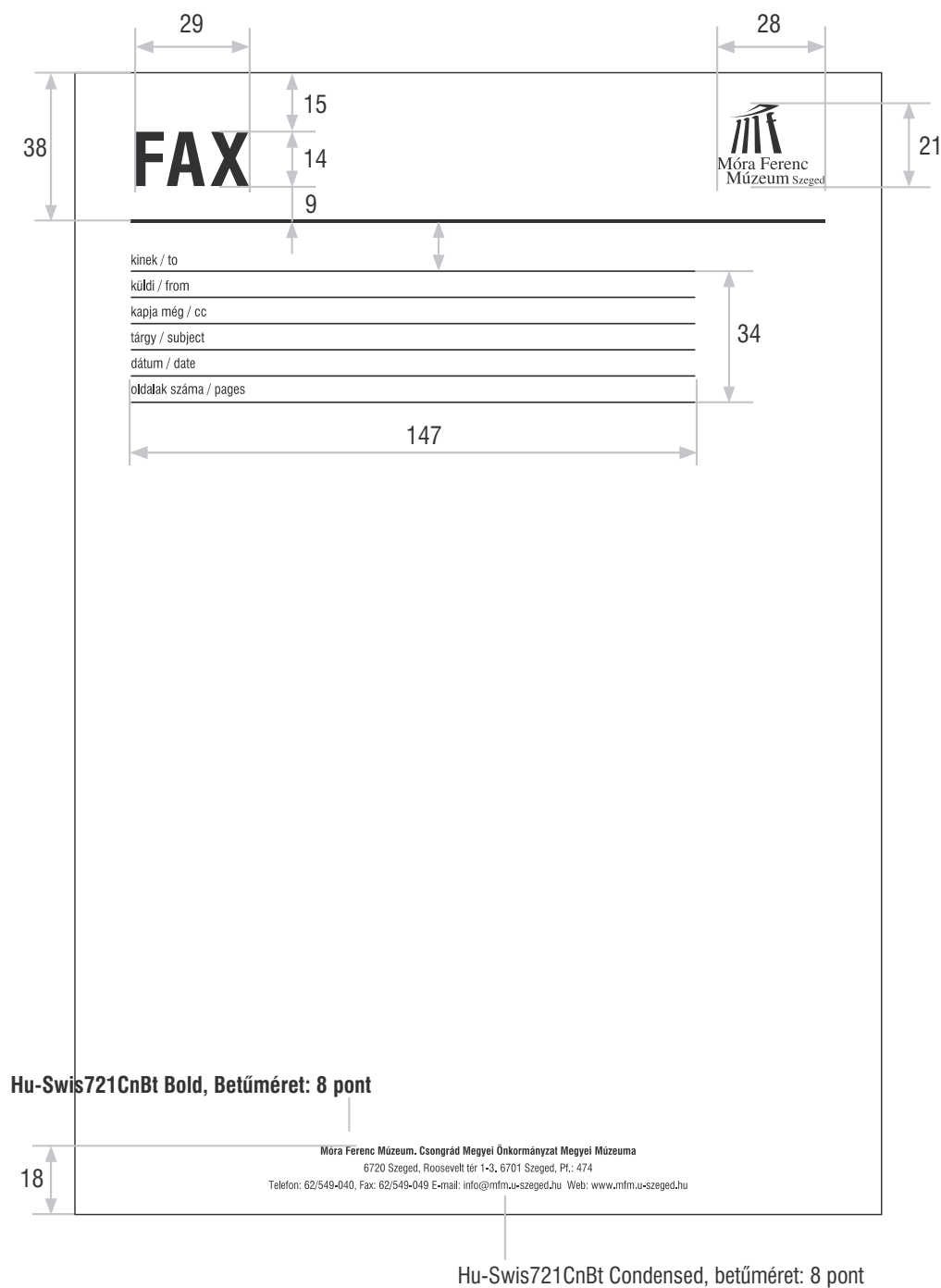
Az ábra az eredeti méret 55%-a, a mm-ek valós méreteket jelölnek.



3.4 Faxpapír méretezése

A/4-es, fekete-fehér faxpapír méretezése

Az ábra az eredeti méret 55%-a, a mm-ek valós méreteket jelölnek.



3.5 Hátterek, alnyomatok használata

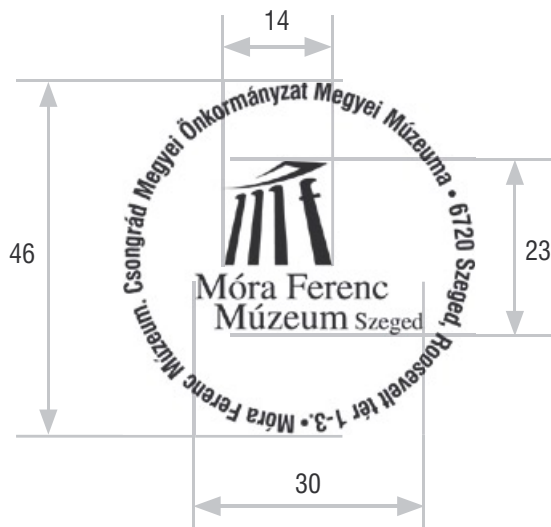
Alnyomat használata

Alnyomatként az ábrán látható logotípiából kiemelt motívum használható. A felhasználás során figyelembe kell venni azokat az arányokat, melyeket az előző fejezetekben szereplő ügyviteli anyagokon bemutatunk.



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 8 R: 222, G: 227, B: 228

3.6 Bélyegzők



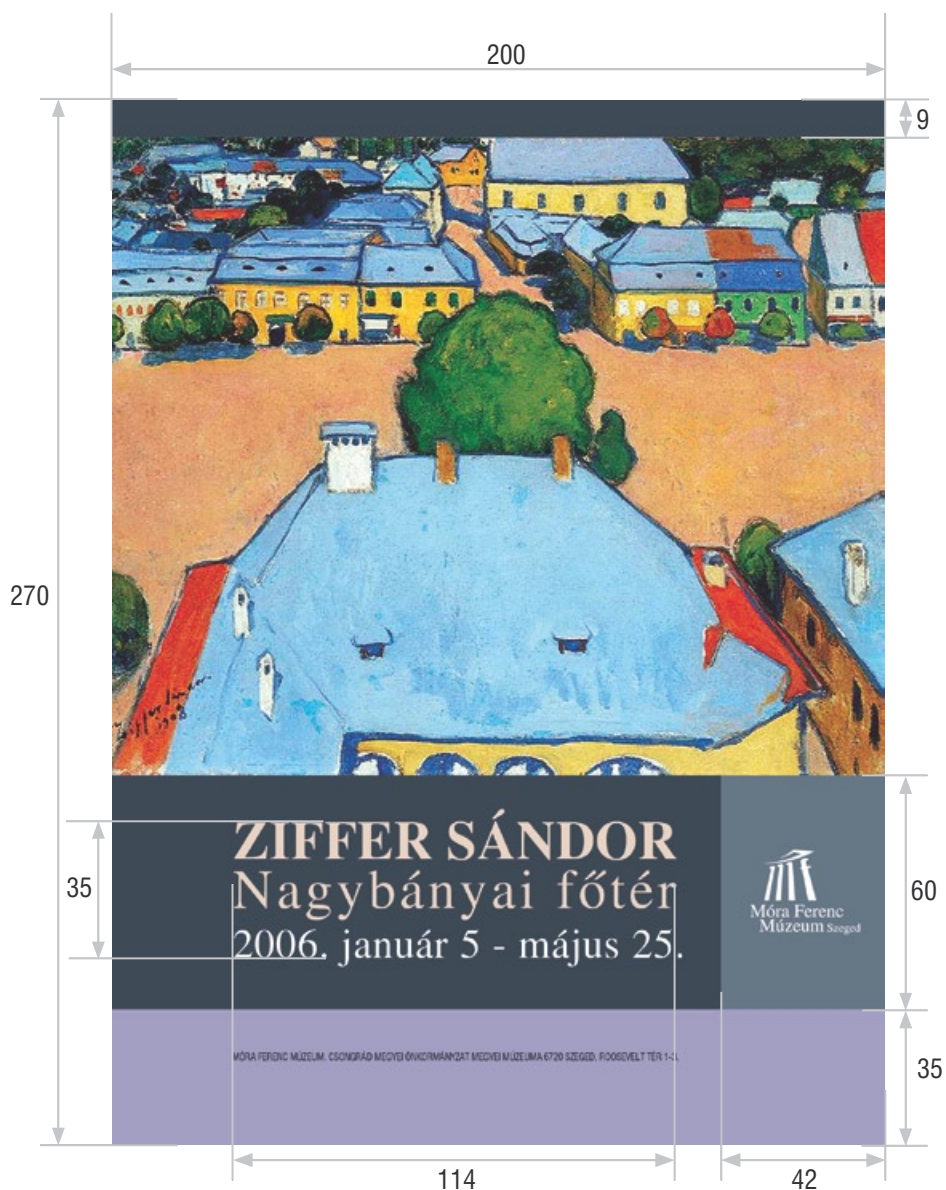
4.0 Kiadványok arculata



4.1 Katalógusok, könyvek borítói

Katalógus borító I.

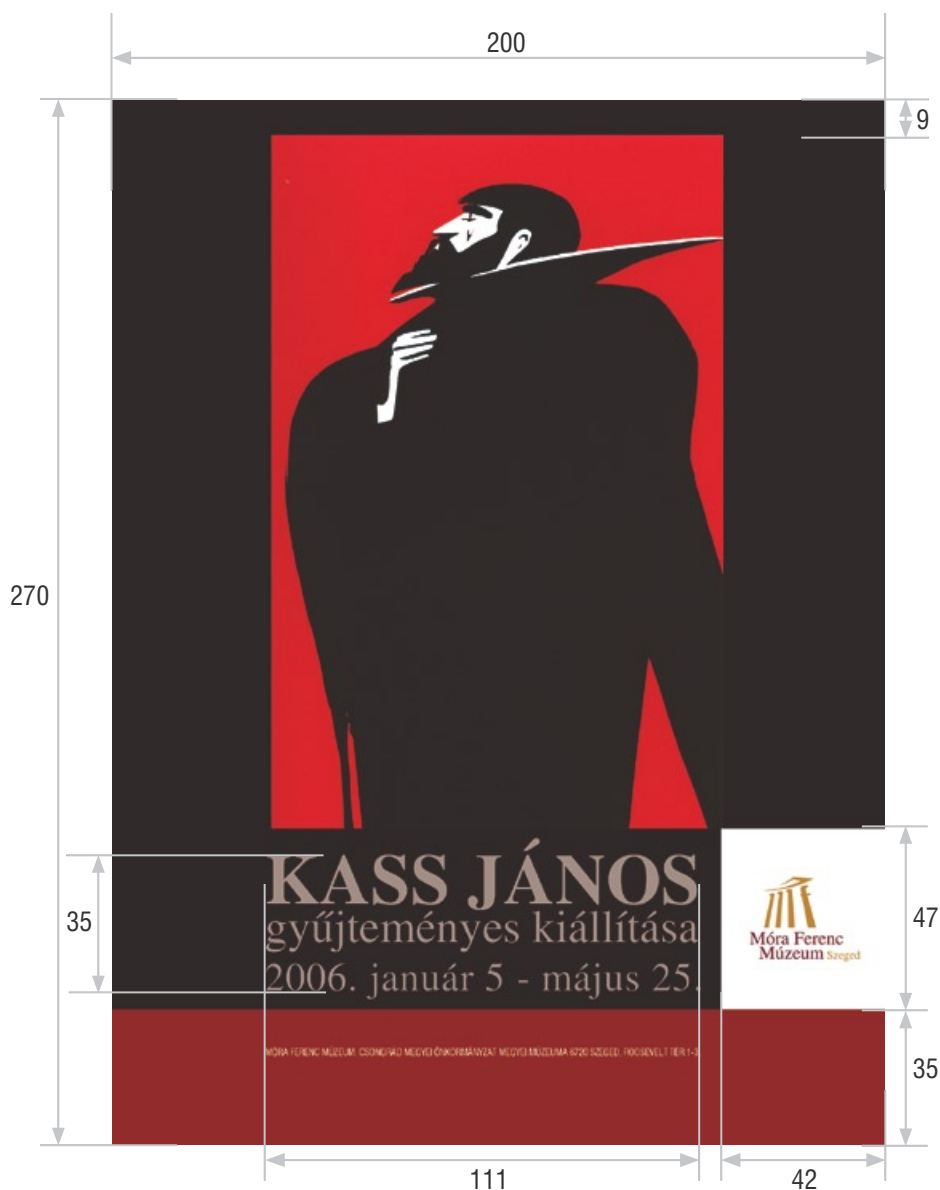
Ebben az esetben egy élénk színvilágú festmény felhasználásával készült borító látható. Minden esetben figyelembe kell venni a felhasznált kép arányait, színvilágát, kompozícióját. Ezekre mutatunk néhány oldalon keresztül példákat. A borítókhoz elsősorban a mellékszíneket (másodlagos színeket) használjuk.



4.1 Katalógusok, könyvek borítói

Katalógus borító II.

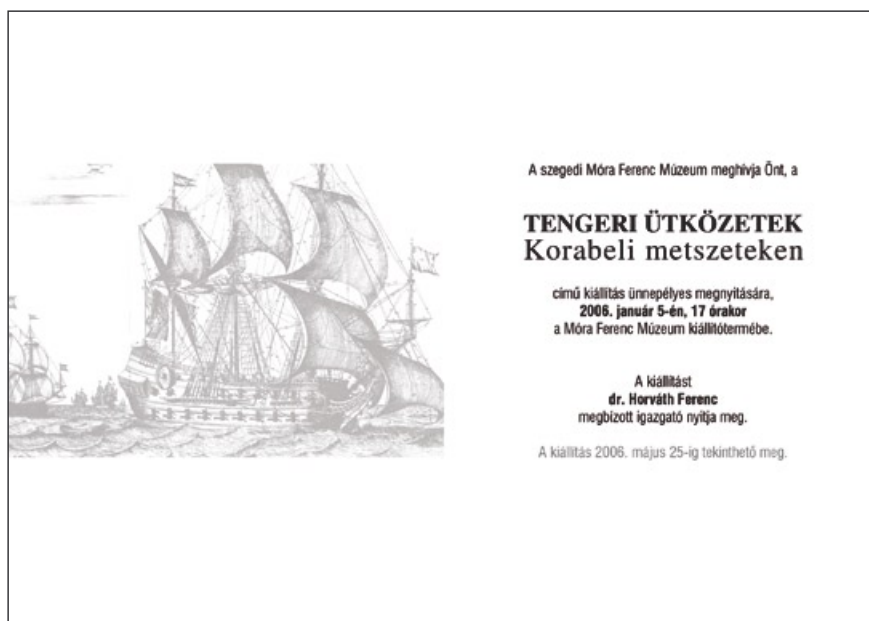
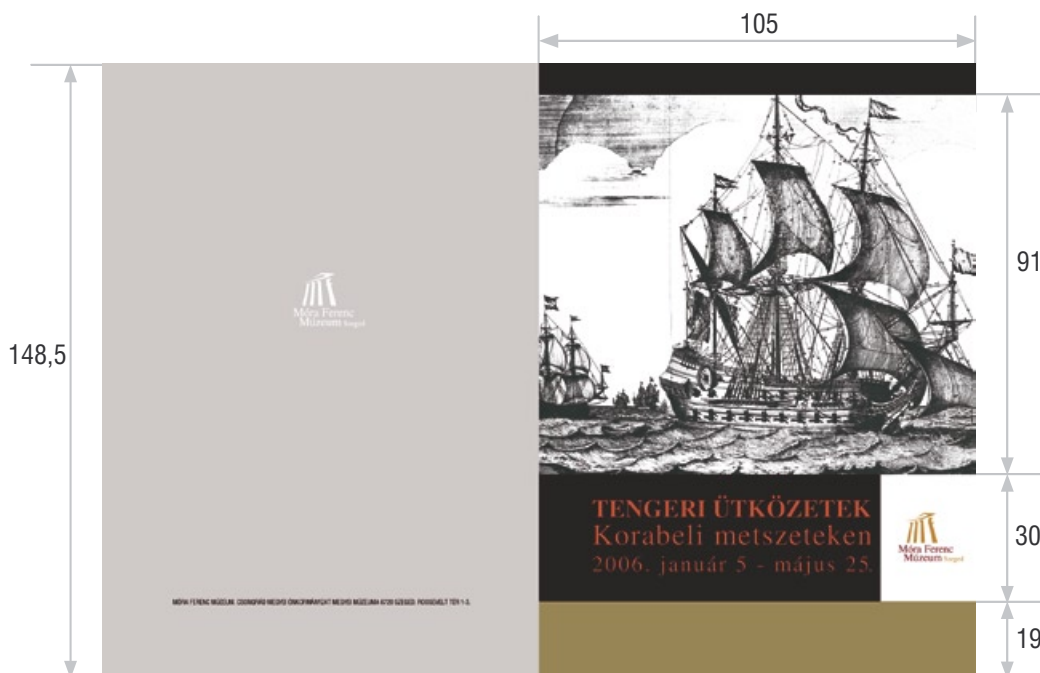
Ebben az esetben két domináns színből komponált, kontrasztos grafikai nyomat felhasználásával készült borító látható. Minden esetben figyelembe kell venni a felhasznált kép arányait, színvilágát, kompozícióját. A borítókhoz elsősorban a mellékszíneket (másodlagos színeket) használjuk.



4.2 Meghívók

A/5-ös, álló, 4 oldalas formátumú 4 + 1 szín nyomású meghívó

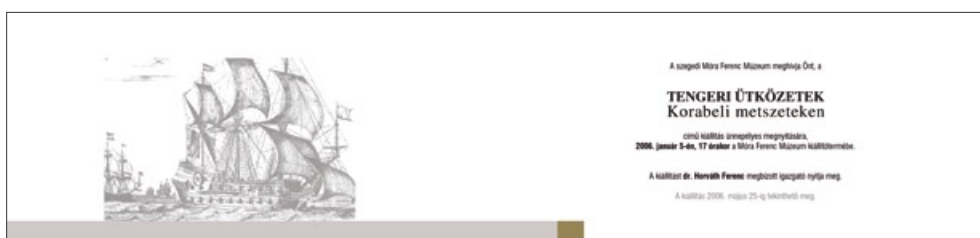
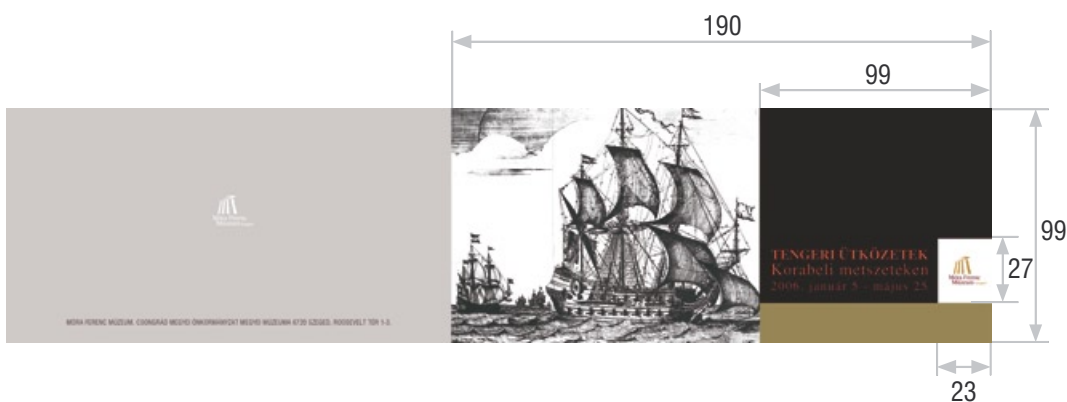
A meghívó alapanyagának 250 gramm-os, matt papírt javasolunk.



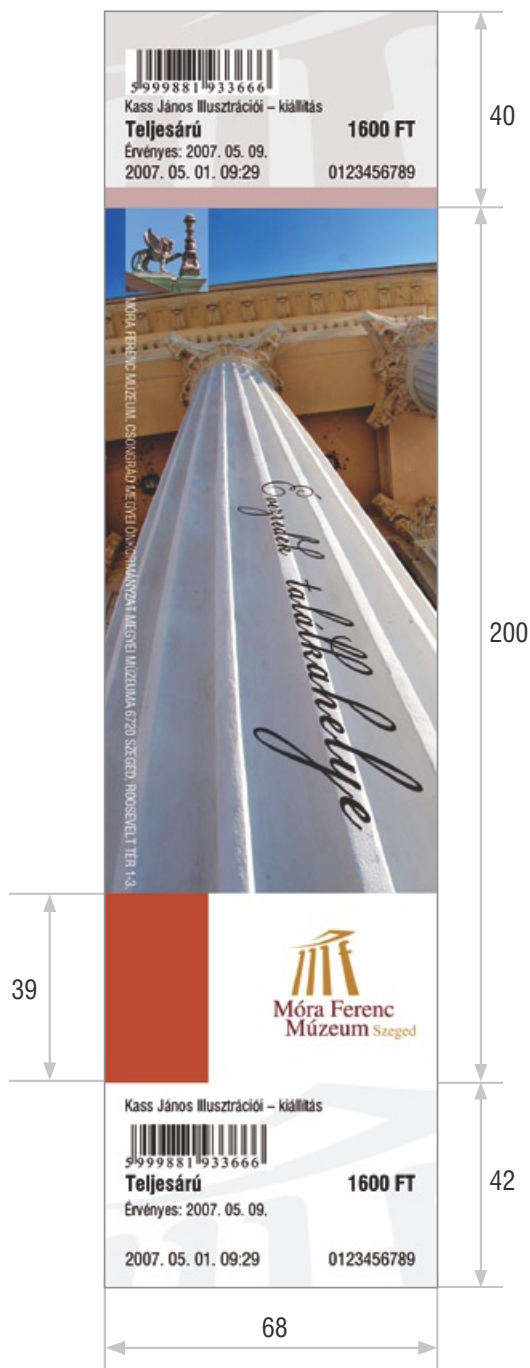
4.2 Meghívók

Francia méretű, fekvő, 4 oldalas formátumú 4+2 szín nyomású meghívó

A meghívó alapanyagának 250 gramm-os, matt papírt javasunk.



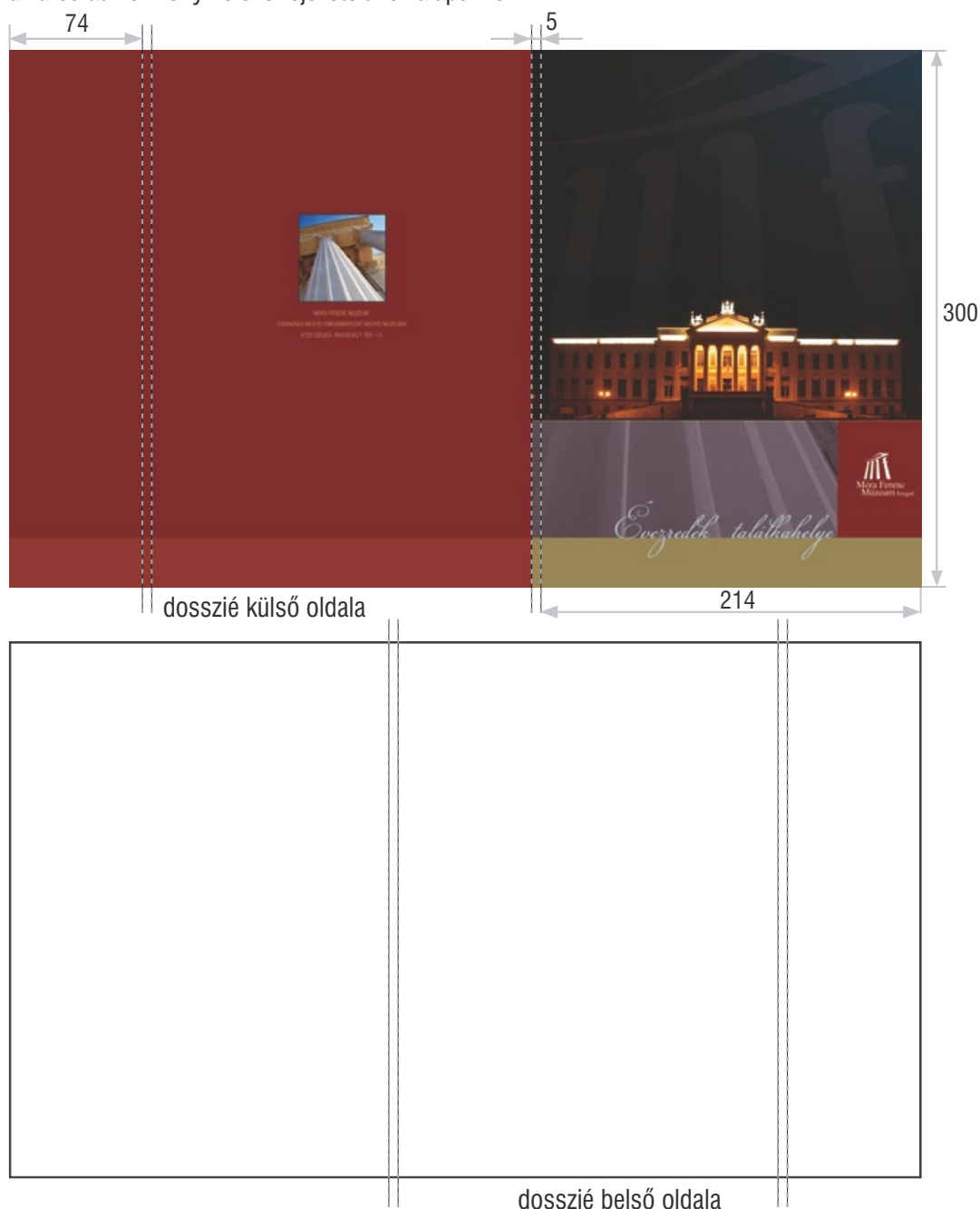
4.3 Látogatói jegy



4.4 Dosszié

A/4-es méretű dosszié

A dosszié alapanyagának 300 gramm-os, matt papírt javasunk. A dosszié belső oldala a későbbiekben felmerülő igények szerint változhat, töltődhet fel tartalommal. Kialakításánál az arculati kézikönyv előző fejezeteit kell alapul venni.



4.5 CD borító

CD borító

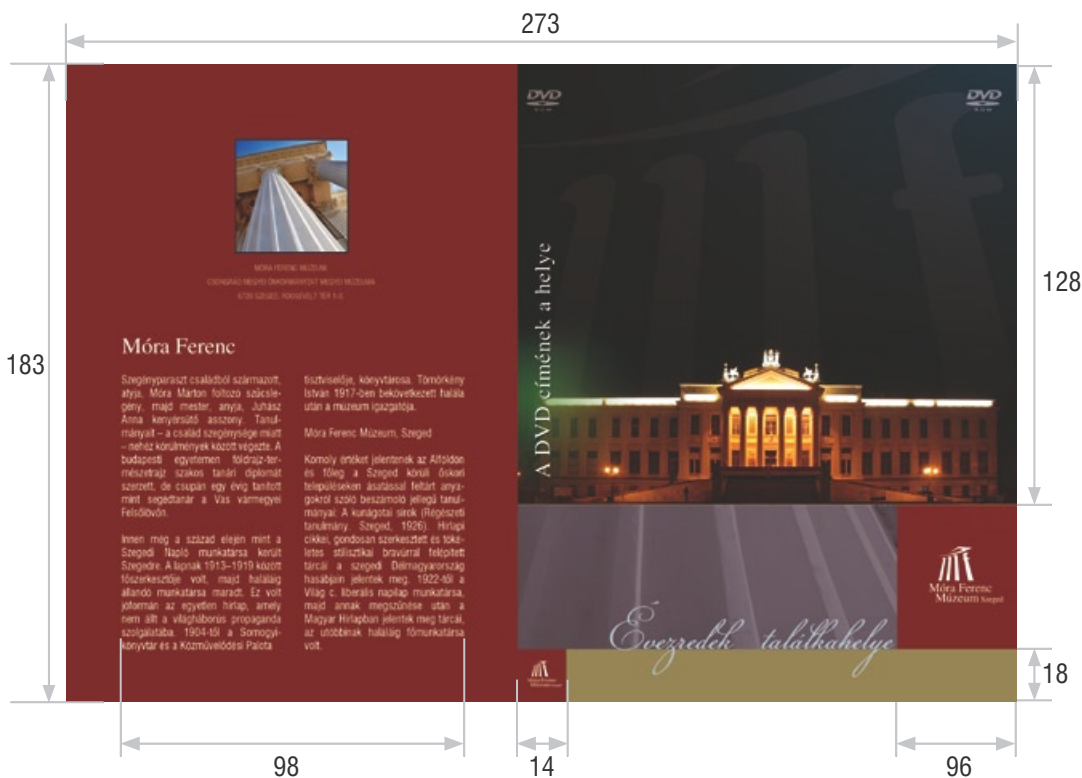
A CD a Múzeum digitális anyagainak tárolására, azok továbbadására alkalmas eszköz. Ennek arculati sajátosságait mutatja be az ábra.



4.6 DVD borító

DVD borító

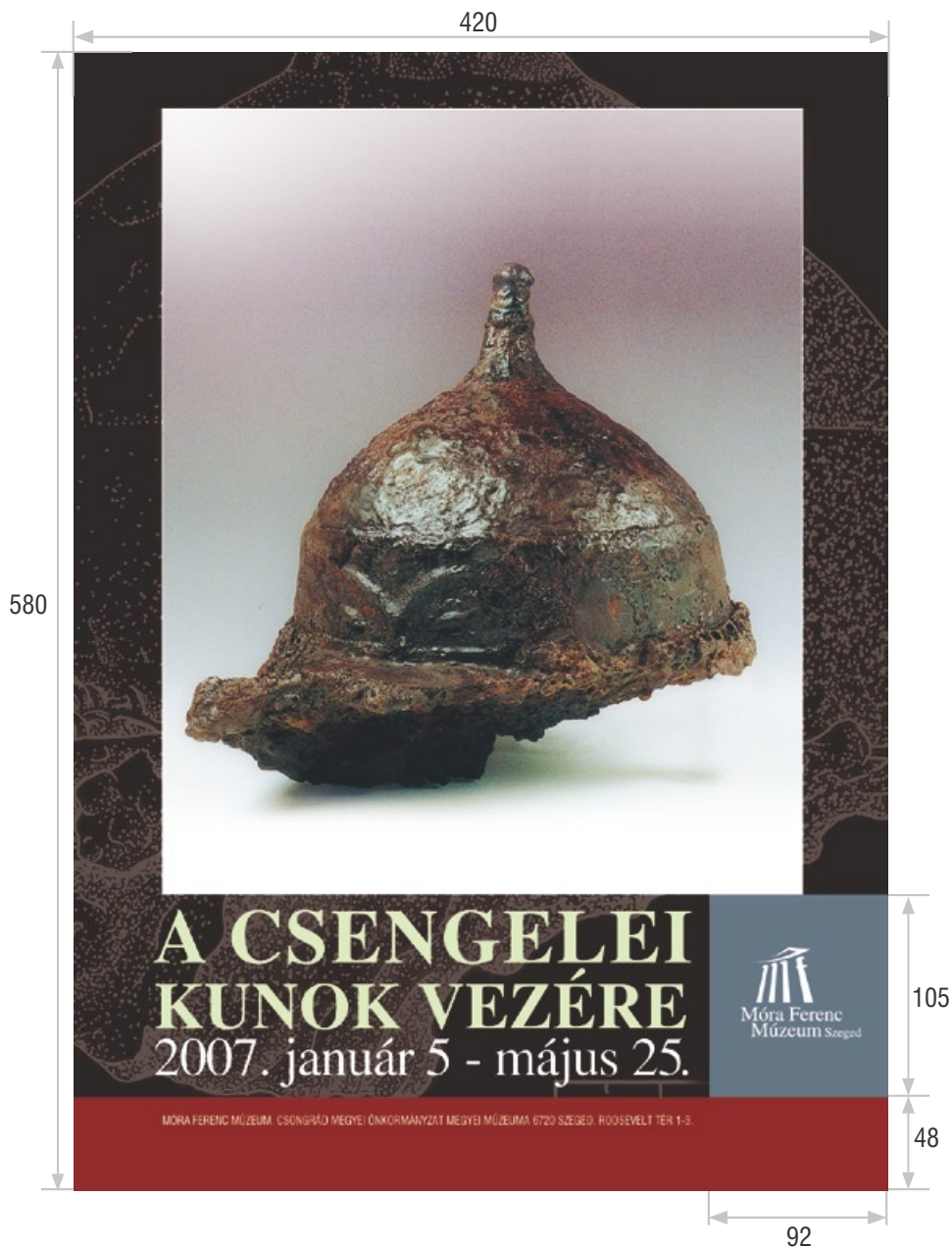
A DVD a Múzeum digitális anyagainak tárolására, azok továbbadására alkalmas eszköz. Ennek arculati sajátosságait mutatja be az ábra.



4.7 Plakáatterv

A plakát szerkesztésénél, a többi múzeumi rendezvény bemutatásához hasonlóan két fő tényezőt kell figyelembe vennünk:

1. A plakát témájához és színvilágához határozza meg az embléma alatti védett terület színvilágát, nagyságát a megadott mellékszínekből.
2. A logo alatti terület színvilágát és nagyságát úgy kell meghatározni, hogy a plakát témáján az ne legyen uralkodó elem, mivel így az elnyomja a mondanivalót.



4.8 Üdvözlőlap





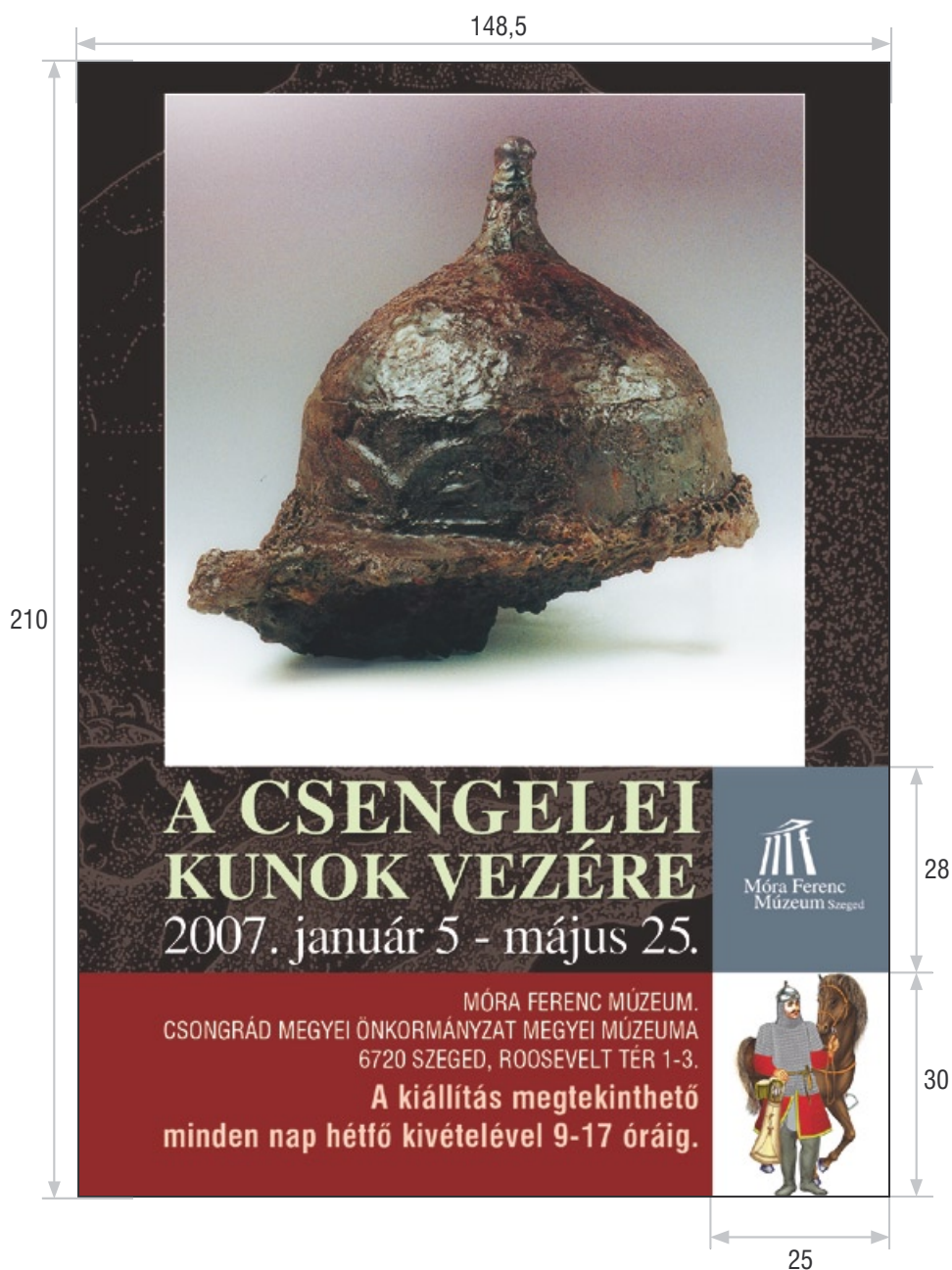
Móra Ferenc Múzeum.
Csongrád Megyei Önkormányzat Megyei Múzeuma
6720 Szeged, Roosevelttér 1-3.
6701 Szeged, Pf.: 474

4.9 Hírlevél



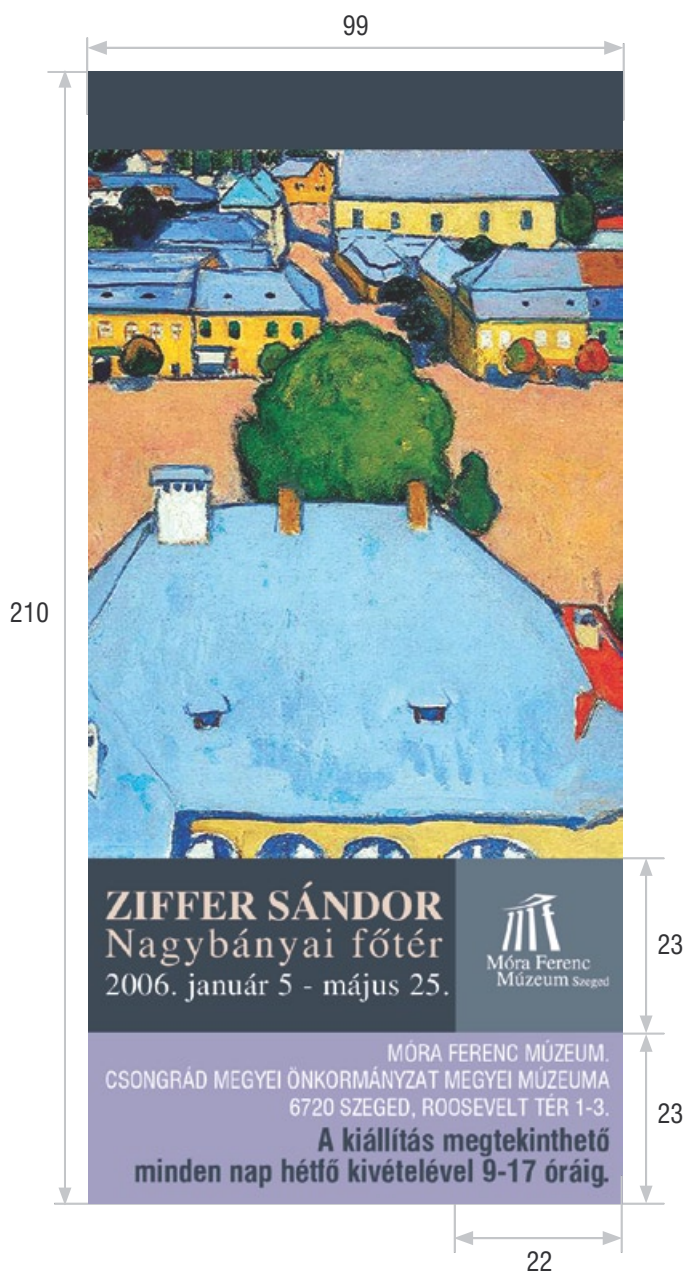
4.10 Szórólap

A szóróanyagok kialakításánál általános szempont, hogy a téma kap hangsúlyt, ezért a logotípus jelenléte visszafogott, nem uralkodik a tartalom fölött.



4.10 Szórólap

A szóróanyagok kialakításánál általános szempont, hogy a téma kap hangsúlyt, ezért a logotípus jelenléte visszafogott, nem uralkodik a tartalom fölött.



4.11 Szlogen, mint külön grafikai elem

Amennyiben a szlogent nem a logotípiában jelenítjük meg, akkor külön ezt a - erre a célra kalligrafizált - változatot használjuk. Használatára már mutattunk példákat.

Évezredek találkahelye



A
**MÓRA FERENC
MÚZEUM**
TAPASZTALT, DINAMIKUS,
SZAKKÉPZETT
MUNKATÁRSAT KERES.

JELENTKEZÉS: MÓRA FERENC MÚZEUM.
CSONGRÁD MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT MEGYEI MÚZEUMA
6720 SZEGED, ROOSEVELT TÉR 1-3. TEL.: **62/549-040**



Móra Ferenc
Múzeum Szeged



**A RENDKÍVÜL
NAGY ÉRDEKLŐDÉSRE
VALÓ TEKINTETTEL
A MÓRA FERENC MÚZEUM
2008. ÁPRILIS 5-IG MEGHOSSZABBÍTJA
A CSENGELEI KUNOK VEZÉRE
CÍMŰ IDŐSZAKI KIÁLLÍTÁST.
MINDEN ÉRDEKLŐDŐT SZERETETTEL VÁRUNK!**



MÓRA FERENC MÚZEUM, CSONGRÁD MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT MEGYEI MÚZEUMA 6720 SZEGED, ROOSEVELT TÉR 1-3. *Evezredek találkahelye*



4x

x

4x

x

5.3 Keretes hirdetés

X	X
	 A CSENGELEI KUNOK VEZÉRE 2007. január 5 - május 25.
MÓRA FERENC MÚZEUM. CSONGRÁD MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT MEGYEI MÚZEUMA 6720 SZEGED, ROOSEVELT TÉR 1-3. A kiállítás megtekinthető minden nap hétfő kivételével 9-17 óráig.	
 Móra Ferenc Múzeum Szeged	

Keretes hirdetés 4 színnel

x/2

	 A CSENGELEI KUNOK VEZÉRE 2007. január 5 - május 25.
MÓRA FERENC MÚZEUM. CSONGRÁD MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT MEGYEI MÚZEUMA 6720 SZEGED, ROOSEVELT TÉR 1-3. A kiállítás megtekinthető minden nap hétfő kivételével 9-17 óráig.	
 Móra Ferenc Múzeum Szeged	

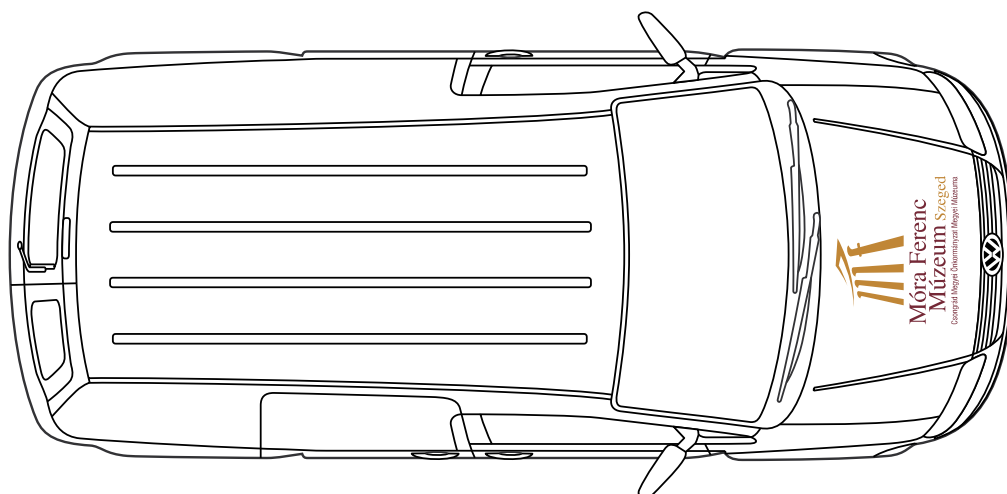
Keretes hirdetés 2 színnel

6.0 Arculat különböző hordozófelületeken



6.1 Járműdekoráció

A logotípiát fő színekkel jelenik meg a járműveken. Itt csak annyi a kikötés, hogy a logotípust sík felületre helyezzük, tehát nem kerülhet kilincshajlatra, vagy díszlécre, egyéb olyan területre ahol a logó életét bármilyen plasztikus elem zavarhatja. A logo a teljes- és a rövidített névvel is használható.



6.1 Járműdekoráció

A logotípa fő színekkel jelenik meg a járműveken. Itt csak annyi a kikötés, hogy a logotípíát sík felületre helyezzük, tehát nem kerülhet kilincshajlatra, vagy díszlécre, egyéb olyan területre ahol a logó életét bármilyen plasztikus elem zavarhatja. A logo a teljes- és a rövidített névvel is használható.



6.2 Zászló



6.3 Transzparens, molinó

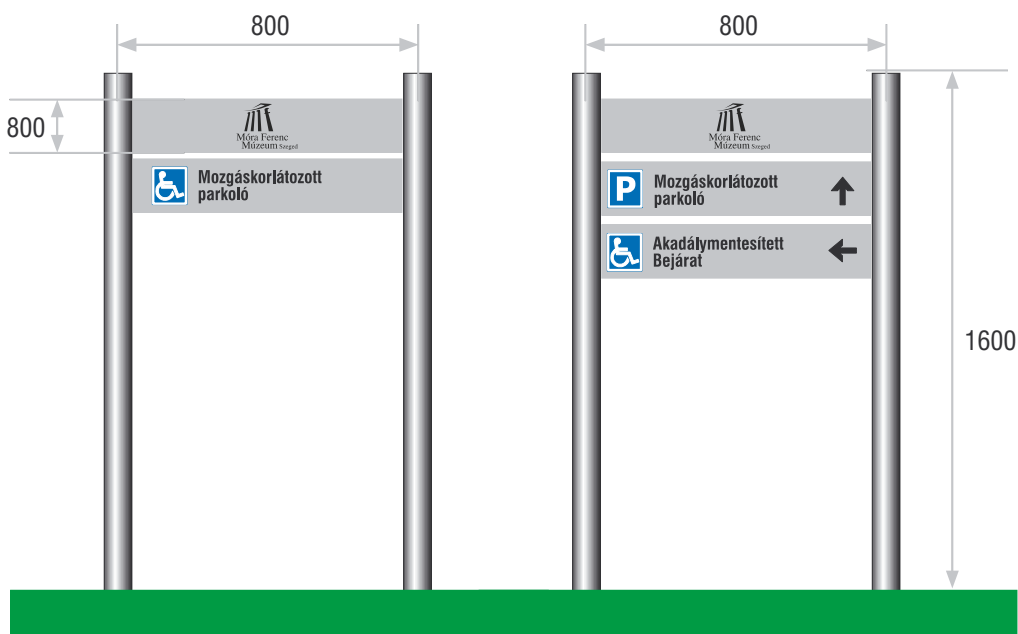
A városban kihelyezett transzparensnek tartalmaznia kell a múzeum logotípiáját az alábbi arányban:



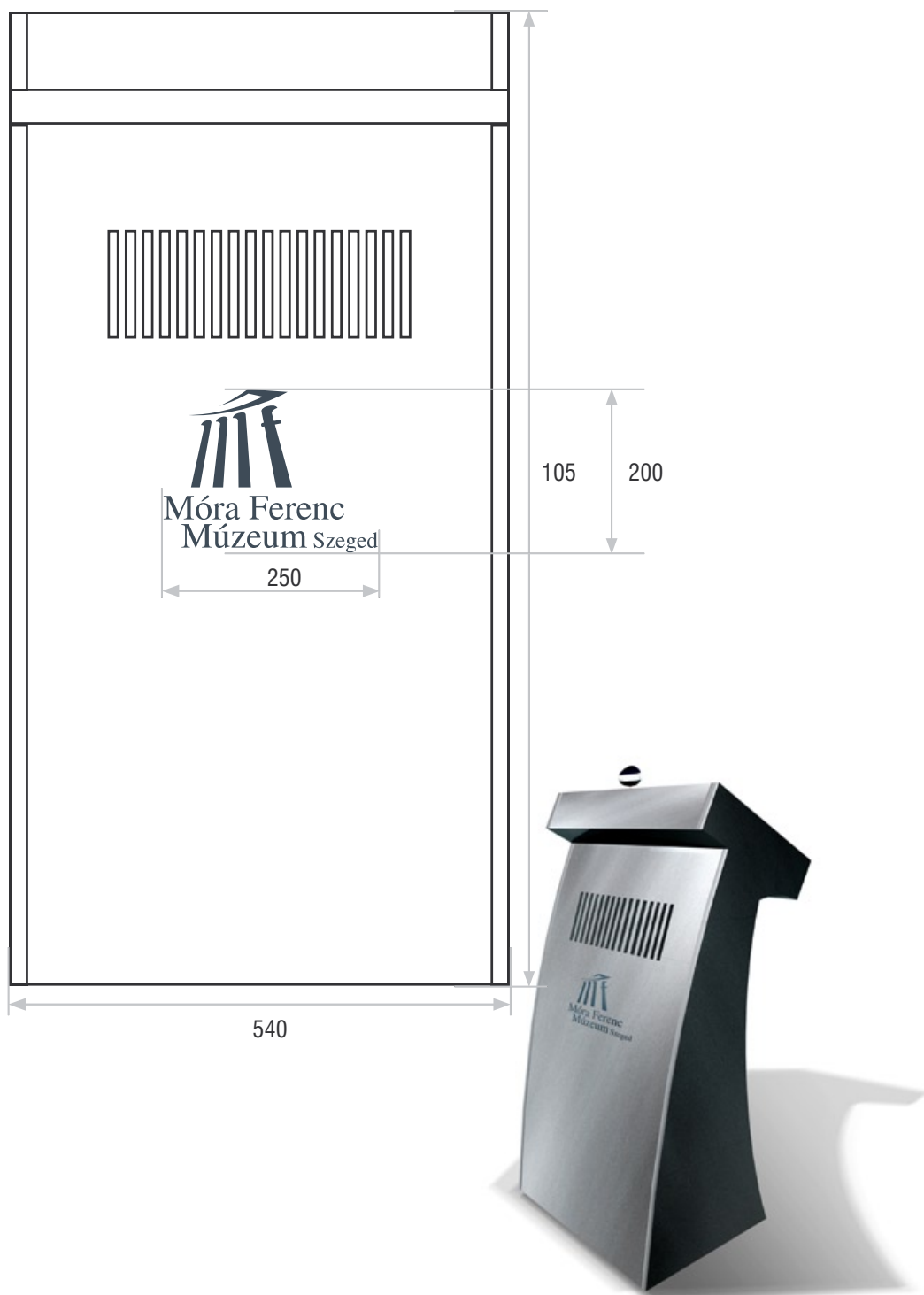
A múzeum elé kihelyezett transzparens logotípiá nélküli, mivel itt a láthatóság a fő szempont, a kiállítás helye pedig egyértelműen következik a molinó helyéből.



6.4 Eligazító- és kül- és beltéri kiállítási táblák



6.5 Terminálok feliratozása

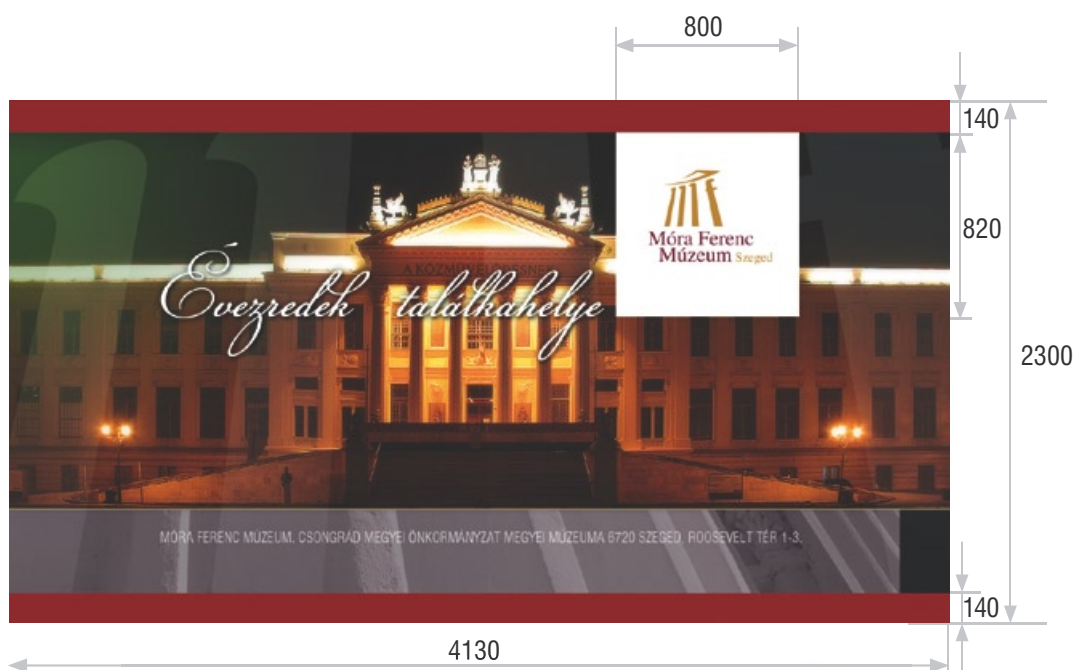


6.6 Embléma megjelenése emléktáblán



6.7 Sajtófal (popup hátfal)

Standard sajtófal általános megjelenésekhez, sajtótájékoztatókhoz. A képanyag tetszőlegesen cserélhető, a logotípus helye viszont állandó, mivel az így az előadó által nincs takarásban és ideálisan érvényesül például egy tévéfelvétel alkalmával.



6.7 Sajtófal (popup hátfal)

Konkrét kiállítás megnyitójára készített sajtóhátfal, mely az eseményre súlyoz.



6.8 Óriásplakát

Az óriásplakát tervét a magyarországi standard Multireklám szabványméretében készítettük el. /238 cm x 504 cm/ Az óriásplakátot M 1:10-es arányban kell 300 dpi felbontásban előkészíteni ahhoz, hogy megvalósuljon a kifogástalan minőség.



6.9 Szolgálati kitűző

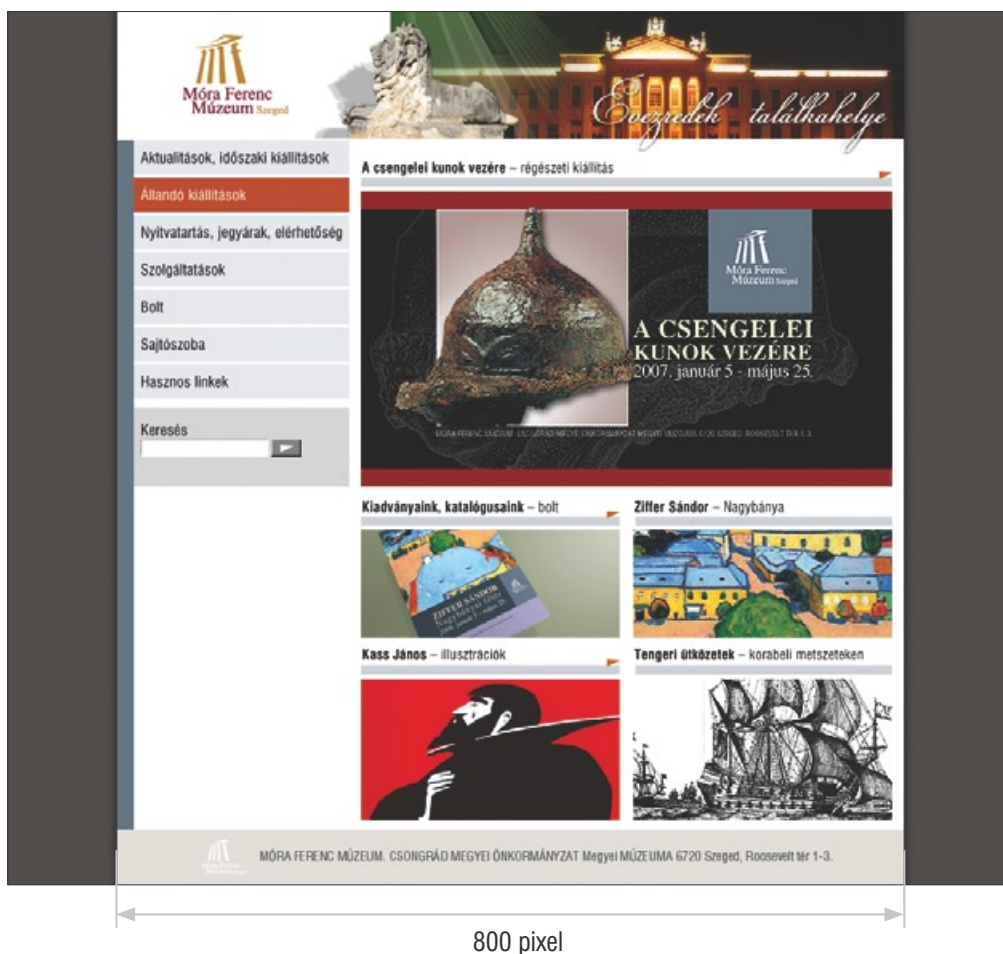


7.0 Internetes megjelenése



7.1 Weboldal

A weboldal színvilágát a nyomdai szintér korlátozottsága miatt a CD melléklet tartalmazza. Az itt látható tervek színei közelítőek. A cd tartalmazza a valódi színeket a weben használatos RGB szintérben.



7.2 Webes hírlevél

A weboldal színvilágát a nyomdai szintér korlátozottsága miatt a CD melléklet tartalmazza. Az itt látható tervek színei közelítőek. A cd tartalmazza a valódi színeket a weben használatos RGB szintérben.



7.3 Banner

A weboldal színvilágát a nyomdai szintér korlátozottsága miatt a CD melléklet tartalmazza. Az itt látható tervek színei közelítőek. A cd tartalmazza a valódi színeket a weben használatos RGB szintérben.



8.0 Az arculat reklámtárgyakon



8.1 Pólófeliratozás

A terven látható feliratozás kivitelezése szitatechnikával történik. A póló gépi hímzése nem javasolt, csak megfelelő minőségű anyag vagy fazon esetén.



Póló hátulja



Póló eleje

8.2 Baseball sapka feliratozás

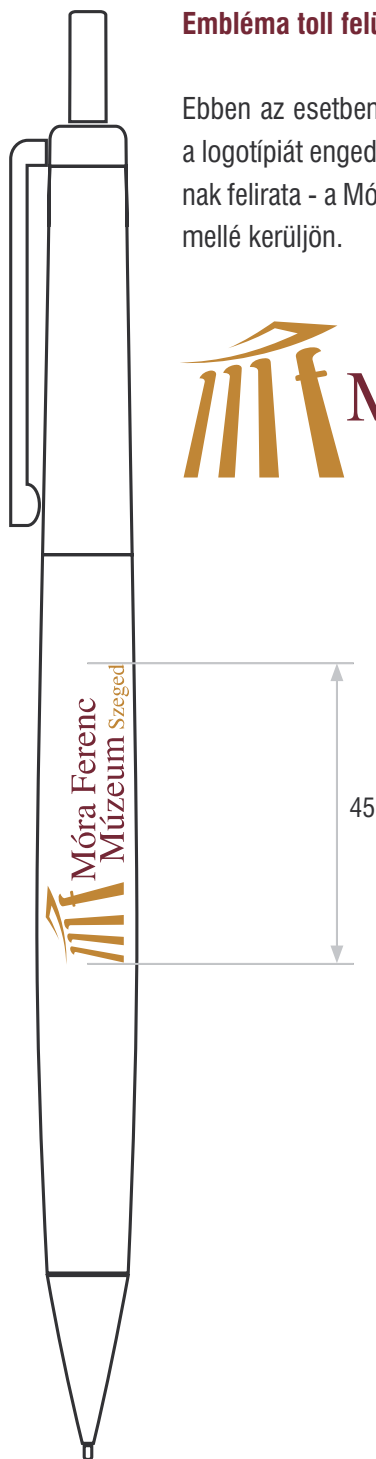
A terven látható feliratozás kivitelezése gépi hímzéssel történik. A sapka szitázása nem megengedett.



8.3 Toll feliratozás

Embléma toll felületén

Ebben az esetben, amikor keskeny felületre tervezzük a logotípust engedélyezett, hogy a logo grafikája és annak felirata - a Móra Ferenc Múzeum Szeged - egymás mellé kerüljön.



8.4 Kitűző



8.5 Jegyzetömb



40

Móra Ferenc
Múzeum Szeged

297

210

Móra Ferenc Múzeum. Csongrád Megyei Önkormányzat Megyei Múzeuma
6720 Szeged, Roosevelt tér 1-3, 6701 Szeged, Pf.: 474
Telefon: 62/549-040, Fax: 62/549-049 E-mail: info@mfm.u-szeged.hu Web: www.mfm.u-szeged.hu

8.6 Reklámtáska



